



Chippie verdringt de yuppie

6 december 2008 | Het Financieele Dagblad

Door: Jong, Y. de

De nieuwe professional kiest bewust voor zichzelf in werk, ontwikkeling en vrije tijd

Yteke de Jong

Amstelveen

De yuppie is dood, leve de chippie. De Concious Happy Independent Professional (CHIP) timmert heden ten dage flink aan de weg en lijkt zijn oudere broer de yuppie te verdringen. Consultant Steve Sichtman (36) merkte in zijn vijftienjarige carrière dat de mensen om hem heen veranderden, en schreef een boek, *The Blue Chip Manager*, over de nieuwste professional in de persoon van de chip. De titel is een knipoog naar het woord dat headhunters in de VS gebruiken voor talent. 'Voorheen was zelfstandig worden noodzaak, nu willen mensen vanuit eigen kracht zelfstandig worden', zegt Sichtman.

De term Young Urban Professional kwam in de jaren tachtig in zwang, en stond voor jonge, hardwerkende individuen met veel zelfvertrouwen uit de bovenste laag van de bevolking die gericht waren op heel veel geld verdienen in een graaicultuur.

Bedrijven geven steeds minder zekerheid, aldus Sichtman. 'Daarom is de huidige professional onafhankelijk en bepaalt zelf welke opdrachten hij neemt. Ontwikkelingen in bedrijven volgen zich razendsnel op, aldus Sichtman en die vaste contracten hebben geen waarde als er een reorganisatie of fusie volgt. 'Daarom is het ook noodzakelijk dat professionals zich steeds onafhankelijker opstellen en zich elke keer afvragen: "wat voor toegevoegde waarde heeft deze opdracht?"', aldus Sichtman. 'Het zijn twee trends die bij elkaar komen.' Maar de chip moet wel investeren in scholing, anders valt hij buiten de boot.

De chip is anders dan de yuppie, niet gericht op blind geld verdienen. 'Het gaat om een balans', zegt Sichtman. 'De chip kijkt hoeveel hij nodig heeft om zijn huis, auto en vakanties te kunnen betalen en past zijn werkpatroon daarop aan. Als hij met zes maanden werken genoeg heeft verdiend, neemt hij de rest van het jaar vrij.' Het moge duidelijk zijn dat de chippie gevonden wordt onder hoger opgeleide werknemers, die behoorlijke uurtarieven in rekening kunnen brengen voor hun diensten. 'Dat is het gevolg van ons welvaartsniveau', legt Sichtman uit. 'Vrijwel iedereen heeft een computer, auto, merkleding noem maar op en kennelijk wordt er door deze groep zo goed verdiend dat ze zich deze luxe kunnen veroorloven.'

Jeanette van Someren

Foto: Rob Voss

Copyright (c) 2008 Het Financieele Dagblad

Gerelateerde artikelen

25-04-09 **Russische roulette met oudere werknemers**

27-04-09 **Vrouwen zijn gevraagd omdat ze voor weinig geld werken**

29-04-09 **Oeso adviseert aanpak Franse arbeidsmarkt**

07-05-09 **Neergang op arbeidsmarkt VS neemt in snelheid af**

Metadata

Katern/Bijlage	Het Financieele Dagblad, zaterdag 06 december 2008
Pagina	Carrière (pag. 16)
Auteur(s)	Jong, Y. de
Personen	Sichtman, S.
Trefwoorden	<u>arbeidsmarkt</u>

REACTIES 0 van 0