

FLEXMANAGEMENT

P&O-afdelingen zijn niet bij machte om de snel groeiende groep van interim-professionals te boeien en te binden. Steve Sichtman van Blue Carpet heeft er iets op bedacht: een aparte afdeling flexmanagement voor de uitdijende groep zelfstandigen waarmee organisaties werken.

Bij het aannamebeleid van flexwerkers is de p&o-afdeling buitenspel gezet door de afdeling inkoop, waar vooral de prijs leidend is. Sichtman stelt dat in veel sectoren de flexschil van interimmers in midden en hoger kader de komende jaren zal groeien naar meer dan 30 procent. Een omvang die zich niet meer laat bedienen met een generiek personeelsbeleid en klassieke arbeidsverhoudingen.

Volgens Sichtman is voor het vinden en boeien van interim-professionals een ander instrumentarium nodig dan waar de p&o-afdeling aan gewend is. Zowel het aannamebeleid als de voorbereiding op de werkzaamheden verschilt. Het boeien en binden van flexwerkers heeft een andere betekenis dan bij vast personeel. Dit gebeurt vooral door ze vanuit de organisatie optimaal te faciliteren met een infrastructuur die ruimte laat aan ondernemerschap. Het gaat er vooral om de professional organisatiebewust en betrokken te houden.